

Portfolio Thomas Jauss



Thomas Jauss, Meierwiesenstr. 54, 8064 Zürich
Tel. +41 76 412 23 13, jauss@protonmail.com

Portfolio Thomas Jauss

Das vorliegende Projekt-Portfolio spiegelt meinen beruflichen Werdegang und Erfahrungen als Berater, Mandats- und Projektleiter in der digitalen Kommunikation und Markenentwicklung wider. Von digitalen Auftritten und Kampagnen bis hin zu Corporate Identity- und Branding-Programmen – jedes Projekt steht für eine Etappe meiner Laufbahn und zeigt das Spektrum meiner Tätigkeit.



Die Cases visualisieren Projekte im Zeitraum von 2000 bis 2024

Digital

Digitale Kommunikation, Websites, Intranets, E-Learning, Apps, Online Marketing, Kampagnen, Content

Branding

Corporate Identity, Corporate Design, Brand Management Tools, Digital Branding

Diese Projekte erzählen von Herausforderungen, Lösungen und Erfolgen – und laden dazu ein, meine Arbeitsweise und meinen Beitrag in unterschiedlichen Konstellationen kennenzulernen.

Launch Certo! Kreditkarte

Konzeption, Gestaltung und Realisation der E-Mail- und Print Kampagne für neue Kreditkarte

Persönliche Leistungen
 Mandats- und Projektleitung
 Beratung, Mitarbeit Konzeption
 Content, Copywriting



Pre-Announcement

Cembra

Neue Karte, neue Vorteile

Aus der Certo! Mastercard wird die Certo! Mastercard World

Jetzt gibt es Geld zurück bei jedem Einkauf!

5% Geld zurück bei jedem Einkauf!

Neue Vorteile auf einen Blick:

- 5% Geld zurück bei jedem Einkauf
- 1% Cashback bei allen anderen Einkäufen

Pre-Announcement

Cembra

Aus der Cumulus-Mastercard wird die Certo! Mastercard World

Jetzt gibt es Geld zurück bei jedem Einkauf!

5% Geld zurück bei jedem Einkauf!

Neue Vorteile auf einen Blick:

- 5% Geld zurück bei jedem Einkauf
- 1% Cashback bei allen anderen Einkäufen

Card Mailer und Broschüre

Cembra

Ein Wechsel der sich auszahlt!

Ein Wechsel der sich auszahlt!

Ein Wechsel der sich auszahlt!

Cembra

Ein Wechsel der sich auszahlt!

Ein Wechsel der sich auszahlt!

Ein Wechsel der sich auszahlt!

Non-Activator

Cembra

Aus der Cumulus-Mastercard wird die Certo! Mastercard World

Jetzt gibt es Geld zurück bei jedem Einkauf!

5% Geld zurück bei jedem Einkauf!

Neue Vorteile auf einen Blick:

- 5% Geld zurück bei jedem Einkauf
- 1% Cashback bei allen anderen Einkäufen

Thank You

Cembra

Danke für den ersten Einkauf mit der Certo! Mastercard World

Jetzt gibt es Geld zurück!

5% Geld zurück bei jedem Einkauf!

Neue Vorteile auf einen Blick:

- 5% Geld zurück bei jedem Einkauf
- 1% Cashback bei allen anderen Einkäufen

Cembra

Cembra

5% Geld zurück bei jedem Einkauf!

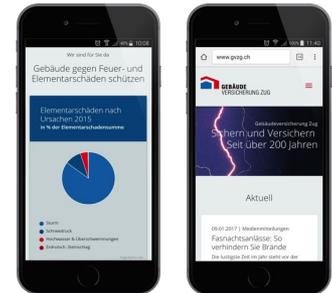
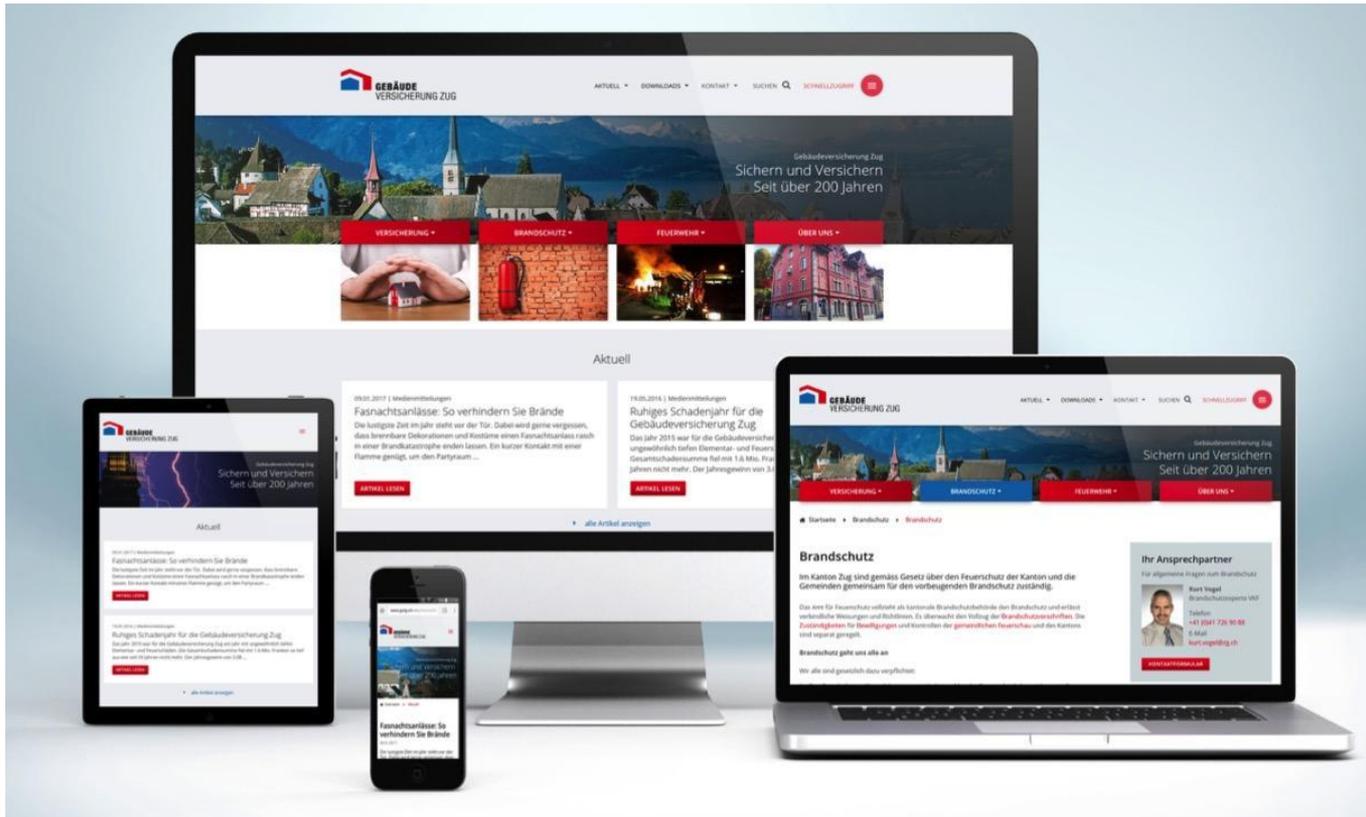
Neue Vorteile auf einen Blick:

- 5% Geld zurück bei jedem Einkauf
- 1% Cashback bei allen anderen Einkäufen

Relaunch Website und Intranet

Konzeption, Gestaltung und Realisation von neuer Website und Intranet, Integration Redaktionssystem

Persönliche Leistungen
Mandats- und Projektleitung
Leitung Design, Programmierung, Produktion



Relaunch Website, Corporate Design

Adaption Corporate Design, Relaunch Schätzle Website, Integration
 Sparte Gebäudetechnik, Landingpages, Newsletter

Persönliche Leistungen

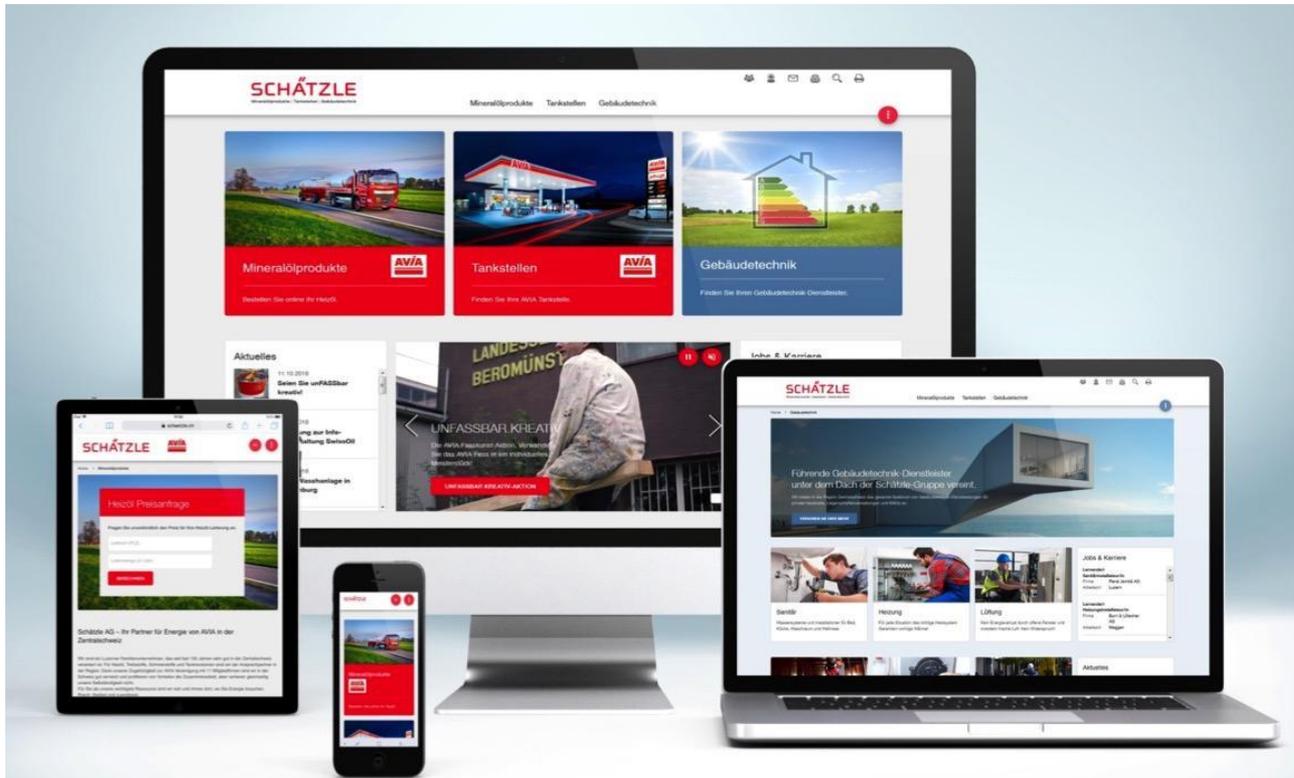
Mandats- und Projektleitung

Beratung digitale Markenstrategie, Corporate Design

Leitung Design, Programmierung, Produktion



Beispiele in der Anwendung



Primäre Farben

	Schätzle Rot	RGB	241 - 0 - 25
		HEX	F10019
	Schätzle Schwarz	RGB	0 - 0 - 0
		HEX	000000
	Weiss	RGB	255 - 255 - 255
		HEX	FFFFFF
	Schätzle Gebäudetechnik	RGB	0 - 118 - 164
		HEX	0076A4
	Akzentfarbe	RGB	0 - 185 - 127
		HEX	00b97f

Disponent (m/w/d)
 100%
 Schätzle AG 📍 Rothenburg

Heizungsinstallateur (m/w/d) 100%
 Eholzer AG 📍 Baldegg

Entwicklung B2B Website

Konzeption und Gestaltung von B2B-Website,
Bildwelt, Corporate Movie

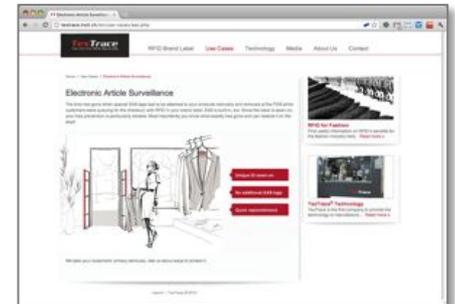
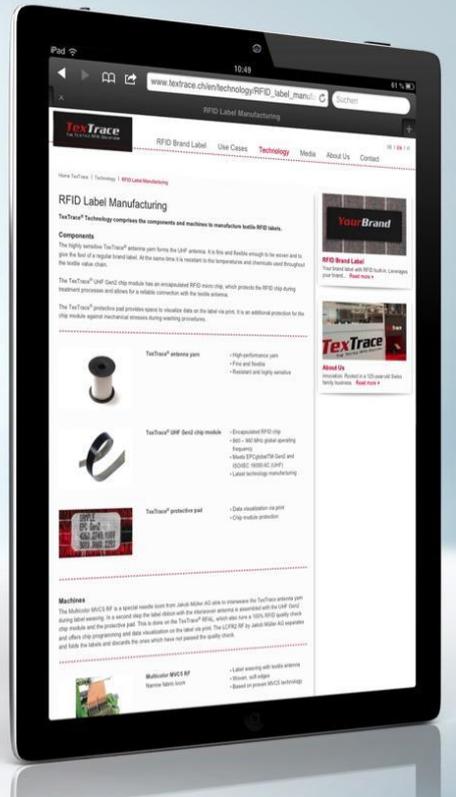
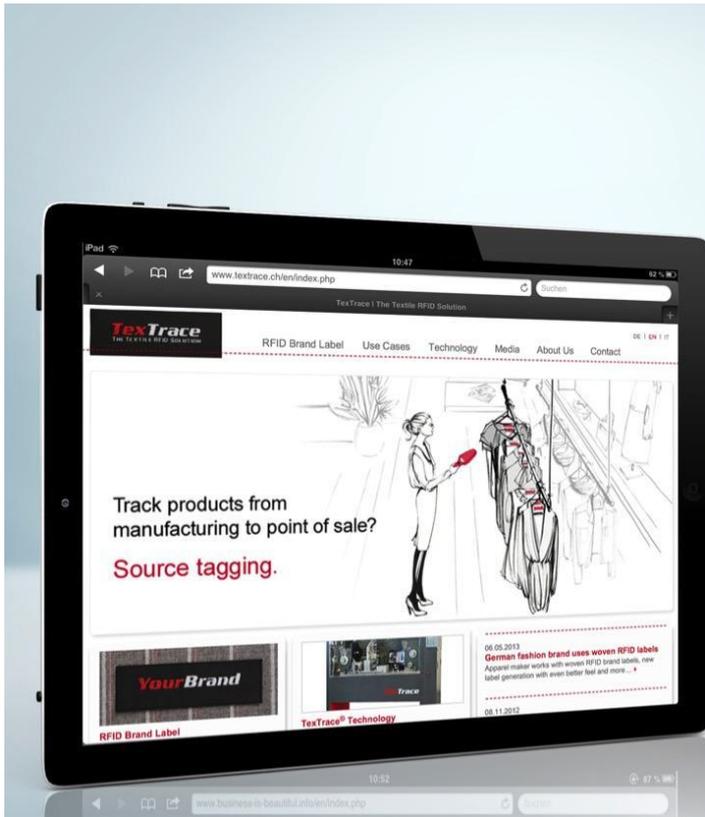
Persönliche Leistungen

Projektleitung Digital, Beratung

Leitung Design und Programmierung

Konzeption Bildwelt und Corporate Movie

TexTrace



Entwicklung Online Annual Report

Konzeption, Gestaltung und Realisation von Corporate
Annual Report für SWIFT



Persönliche Leistungen

Projektleitung

Mitarbeit Konzeption und Informationsarchitektur

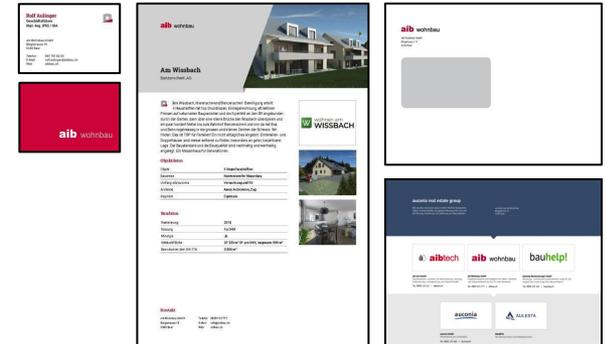
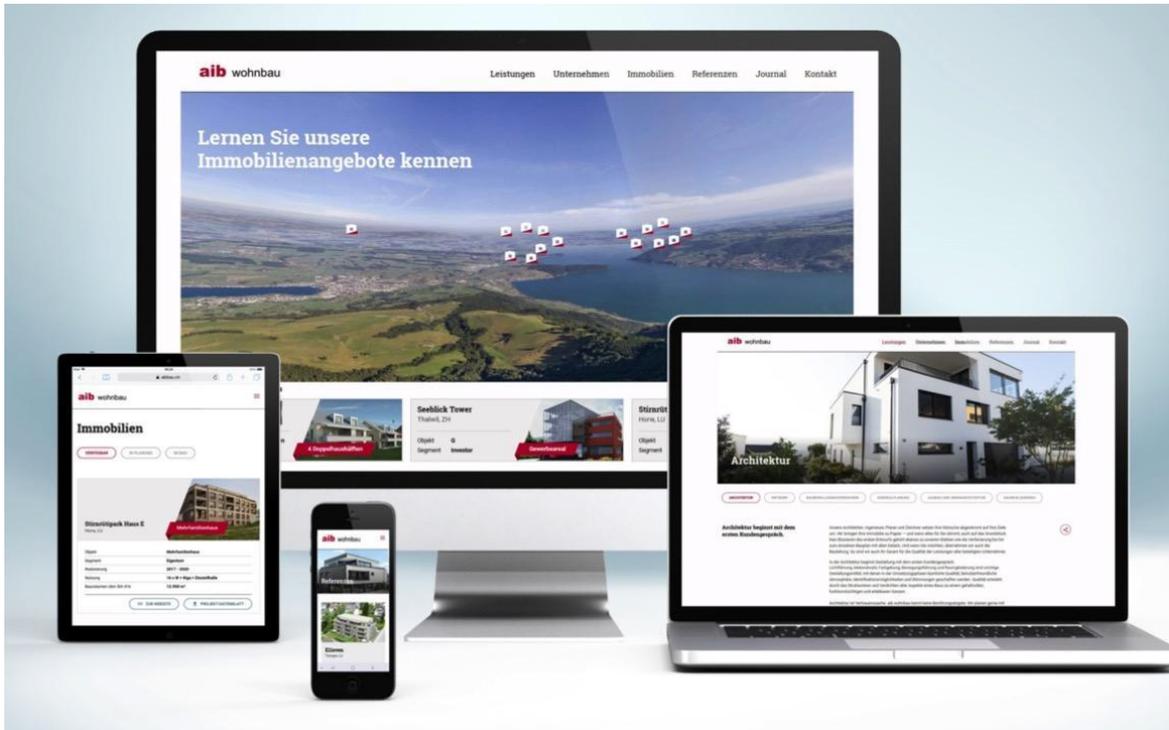
Leitung Programmierung und Produktion



Entwicklung Marke und Auftritt

Konzeption, Gestaltung und Realisation der neuen Marke
 aib wohnbau mit Gesamtauftritt (CI/CD, Digital, Print, Signage)

Persönliche Leistungen
 Mandats- und Projektleitung
 Entwicklung Markenstrategie, Corporate Design
 Content, SEO Website



Online Kampagne "Herzbewusst"

Konzeption und Gestaltung von Kampagnen-Website
 zur Herzinfarkt Aufklärung und Vorbeugung,
 Display Ads, Newsletter

Persönliche Leistungen
 Projektleitung Digital, Beratung
 Leitung Design und Programmierung



[Presse](#) [Sitemap](#) [Kontakt](#)

Initiative Herzbewusst

[Home](#) [Instabile Angina pectoris & Herzinfarkt](#) [Therapie](#) [Die Initiative](#) [Angehörige](#) [Services](#)

Aktive Lebensgestaltung und moderne Medizin können das langfristige Risiko erheblich senken – für das Leben nach dem Infarkt.

Login für Fachpersonal

DocCheck Username

.....

[Registrieren](#)
[Passwort vergessen](#)

Senden

Interview Dr. Goss



„Ein Herzinfarkt ist kein kurzfristiges Ereignis.“
 Interview mit Dr. Franz Goss, Stellvertretender Bundesvorsitzender des BNK Deutschland

Interview Dr. Richter



„Herzbewusst möchte aufklären, informieren und Hilfestellungen geben.“
 Interview mit Dr. Kai Richter, Vice President Medical, AstraZeneca GmbH

Herzinfarkt – und jetzt?



Danach ist nichts mehr, wie es war: Zeit für einen gesunden Lebensstil.

[Erfahren Sie mehr](#)

Entwicklung B2B Website

Konzeption und Gestaltung von B2B-Website
für die Kampagne "Business is beautiful"

Persönliche Leistungen

Projektleitung Digital

Mitarbeit Konzeption und Informationsarchitektur

Leitung Programmierung und Produktion



DRAGON ROUGE



Entwicklung Corporate Website

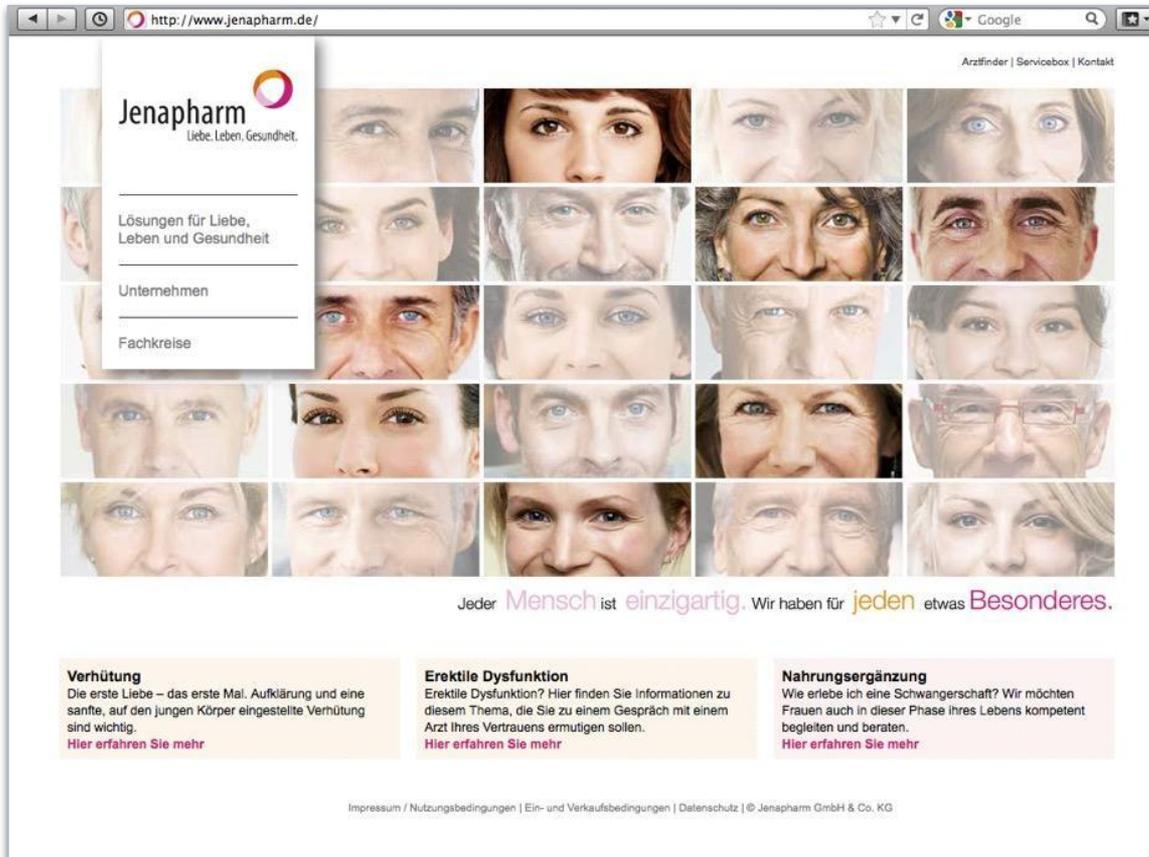
Konzeption und Gestaltung von B2B-Website,
Bildwelt, Entwicklung Animationen

Persönliche Leistungen
Projektleitung
Leitung Digital Design und Animationen

Jenapharm



Liebe. Leben. Gesundheit.



Projekt Interactive Window Flagship Store Eröffnung
Kunde Hugo Boss
Agentur Interbrand, Zürich

Interaktives Schaufenster

Konzeption, Gestaltung und Realisation von Interaktivem Schaufenster für die Eröffnung des Hugo Boss Flagship Store Frankfurt

Persönliche Leistungen

Projektleitung

Mitarbeit Entwicklung Interaktionskonzept

Leitung Design, Programmierung, Produktion

BOSS
HUGO BOSS

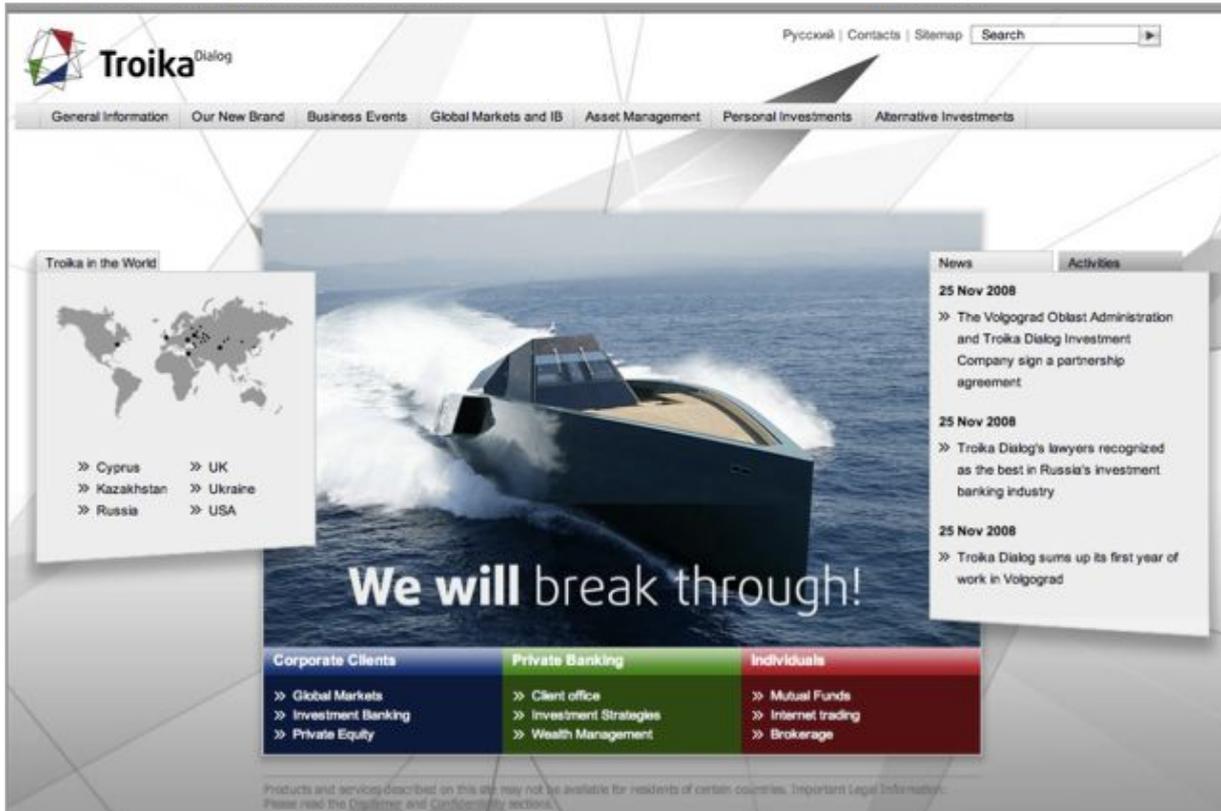
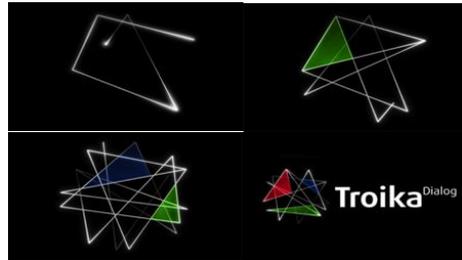


Launch Troika Dialog Brand

Konzeption, Gestaltung und Realisation von Online Auftritt für Troika Dialog Bank mit Website, Intranet, Moving Brand

Persönliche Leistungen
 Projektleitung Digital
 Beratung

Leitung Design, Programmierung, Produktion



Branding BMW Sauber F1

Konzeption und Gestaltung von Designprinzipien und Branding Richtlinien für BMW Sauber Formula 1

- Persönliche Leistungen
- Projektleitung
- Mitarbeit an Konzeption
- Entwicklung CD-Manual für Produktion



Die Formensprache der Livery auf dem F1-Fahrzeug orientiert sich am traditionellen Dreiklang des BMW Motorsport Farbkonzepts. Dynamik entsteht durch die stark geneigte Segmentierung in Flächen über die gesamte Karosserie oder durch die gezielte Akzentuierung prägender Elemente der Fahrzeugform. Gegenläufige Flächen, Linien und willkürliche Freiformen sind zu vermeiden.

Farbverhältnis Richtwert



□ 82% ■ 3% ■ 15%

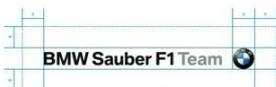


Mindestabstände und Größenverhältnisse Schriftzug/Bildmarke

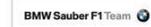


Freiraum Schriftzug/Bildmarke

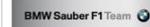
Der Freiraum um Schriftzug und Bildmarke beträgt mindestens einmal den Durchmesser der Bildmarke.



Schriftzug/Bildmarke positiv:
 Schriftzug: Schwarz 100%/50%
 Hintergrund: Weiß



Hintergrund: Grau/Silber/metallic



Schriftzug/Bildmarke negativ:
 Schriftzug: Weiß
 Hintergrund: Blau



Unzulässig: Schriftzug und Bildmarke dürfen nur in den definierten Farben verwendet werden.



Unzulässig: Schriftzug und Bildmarke nur mit dem definierten Hintergrundfeld verwendet werden.



Online Konfigurator für Handelsbetriebe

Konzeption, Gestaltung und Realisation von Online Konfigurationssystem für BMW und MINI Handelsbetriebe, Einführung und Training

Persönliche Leistungen

Projektleitung

Mitarbeit an Konzeption und Didaktik

Leitung Design, Programmierung, Rollout



BMW Indoor Communication System (ICS).
 Einsatz und Positionierung der ICS-Elemente.

Basiselemente ICS
 Shop Fahrzeuge

▼ Teile- und Zubehörshop ▼ Lifestyle-Shop

Teile- und Zubehörshop

Wandelement 2100, doppelt

Teile- und Zubehörspineinheit

Lifestyle-Shop

Wandelement 2100, doppelt

Vollständigkeit 36 / Positionierung 44 / Optionale Elemente / Element editieren / Raster orthogonal

Rotieren Löschen Ein Aus

Gesamtauswertung 36 / Idealanwendung / Anwendung

Ein Aus Anfang Beenden



BMW Outdoor Communication System (OCS).
 Einsatz und Positionierung der OCS-Elemente.

OCS

Pyrene

BMW Externoptik

MINI Externoptik

Vollständigkeit / Positionierung / Optionale Elemente / Element editieren / Raster orthogonal

Gesamtauswertung / Idealanwendung / Anwendung

Ein Aus Anfang Beenden

Online Web-to-Print Applikation

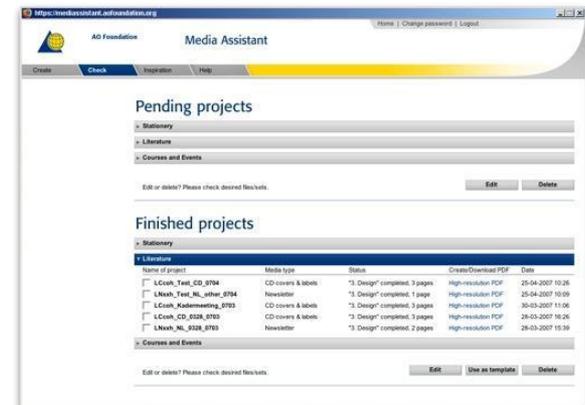
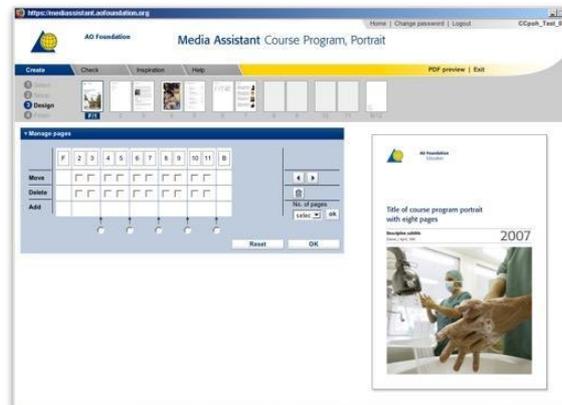
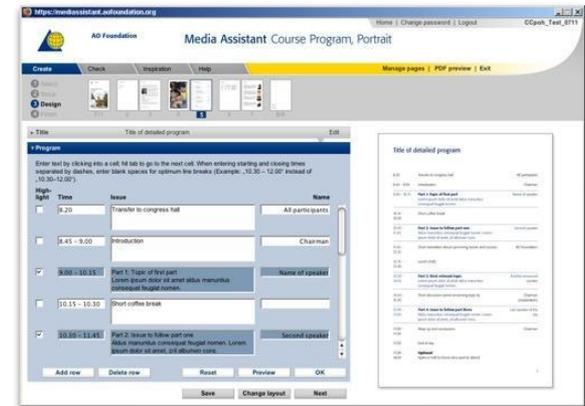
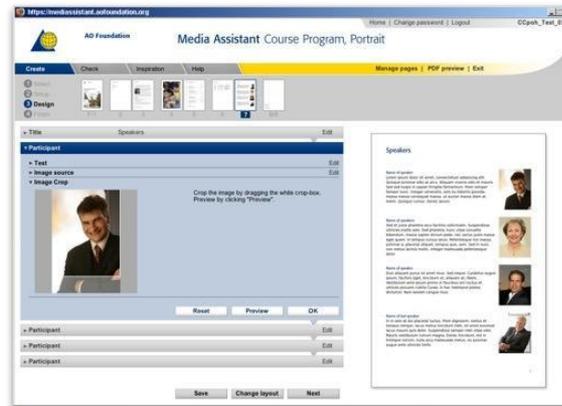
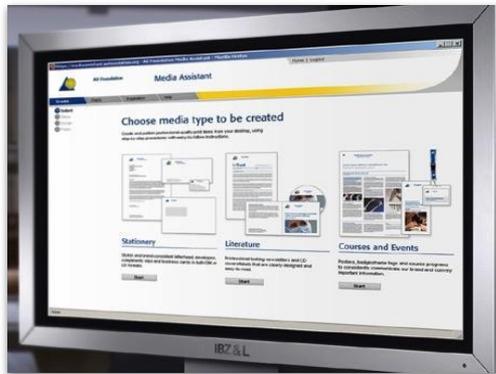
Konzeption, Entwicklung und Realisation von Web-to-Print Anwendung für die AO Foundation, Launch und Rollout

Persönliche Leistungen

Projektleitung

Mitarbeit Konzeption und Didaktik

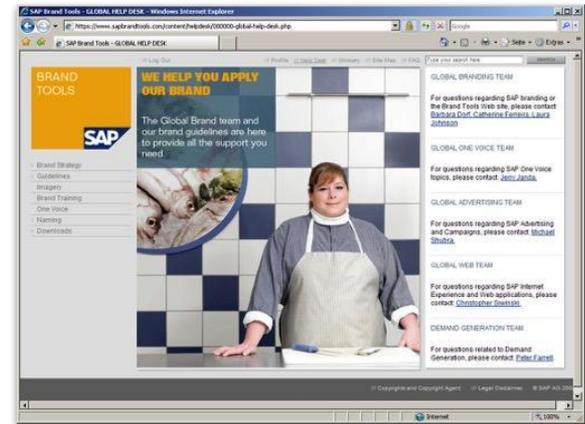
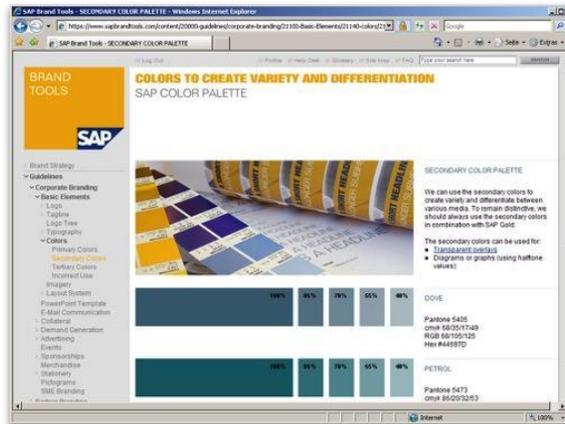
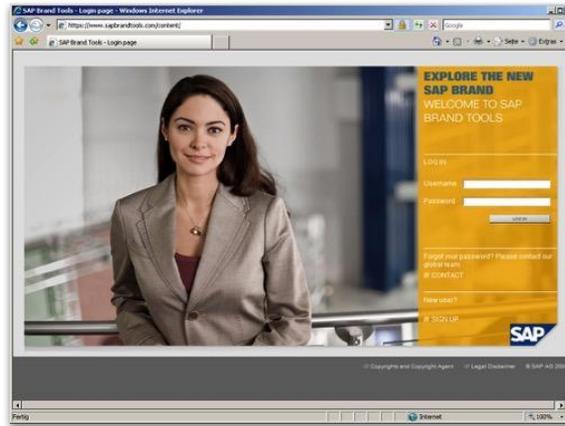
Leitung Design, Programmierung, Rollout



SAP Online Brand Management Tool

Konzeption, Entwicklung und Realisation von Brand Management Tool,
Online CD-Guidelines mit sämtlichen Brand Assets

Persönliche Leistungen
Projektleitung
Leitung Programmierung, Distribution



EDF Online Brand Management Tool

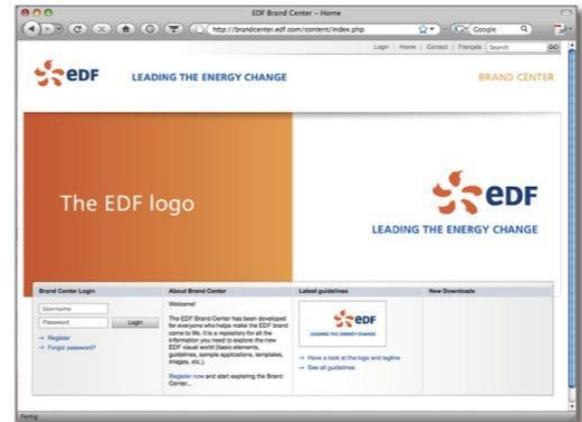
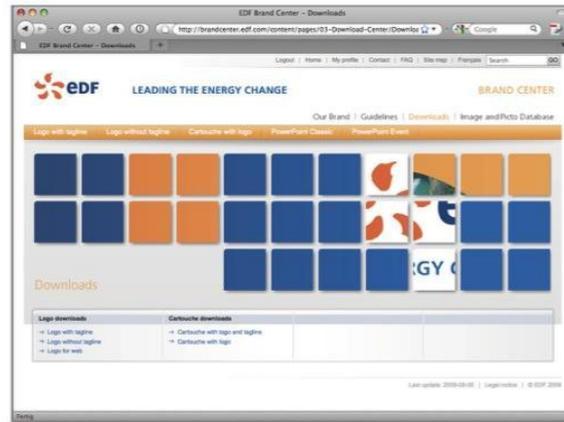
Konzeption und Entwicklung von Brand Management Tool,
Online CD-Guidelines mit sämtlichen Brand Assets, Launch

Persönliche Leistungen

Projektleitung, Mandatsleitung Digital

Mitarbeit Konzeption und Didaktik

Leitung Design, Programmierung, Rollout



Portfolio Thomas Jauss

Branchenerfahrung

Automobil: BMW Group, BMW, MINI, Rolls Royce

Finanz: Fortis Bank, LLB, Troika Dialog, SWIFT, Zürcher und Zuger Kantonalbank

Versicherungen: Fortis, Atradius, Gebäudeversicherung Zug

Transport: Flughafen Wien, Fraport

Industrie: ABB, Revox, Schindler, Textrace

Pharma: AstraZeneca, Jenapharm, Roche

Kultur: Lucerne Festival

Energie: Electricité de France, Schätzle Gruppe

Mode: Hugo Boss

Telekommunikation/IT: SAP, Deutsche Telekom

Internationale Erfahrung: Belgien, Deutschland, Frankreich, Niederlande, Österreich, Russland, Spanien, USA, Vereinigtes Königreich.

Portfolio Thomas Jauss

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Hinweis

Dieses Dokument sowie die darin enthaltenen Informationen sind vertraulich und ausschliesslich für den vorgesehenen Empfänger bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte oder Nutzung für andere Zwecke ist nicht gestattet.